

## COOKIES Y PUBLICIDAD.

**Descripción de la práctica:** El alumno debe entender cuál es la función de las cookies respecto a publicidad en Internet y analizar cómo afectará la aprobación y puesta en marcha del “Paquete Telecom” a la misma, tras contestar a las preguntas, estableceremos un debate acerca de la privacidad en la red.

### 1.- ¿Qué son las cookies?.

Visionado del siguiente video explicativo:

<http://www.youtube.com/watch?v=yeZIVW1Y950>



### 2.- ¿Qué utilidad pueden tener las cookies en publicidad?

Visitamos la siguiente página web donde se trata la publicidad en la red, segmentación, etc.

<http://www.iabspain.net/privacidadeninternet/>

**COMPRENDIENDO LA PUBLICIDAD ONLINE**

La publicidad tiene como objetivo presentar productos o servicios a audiencias concretas.

La mayoría de los anuncios en Internet no te llegan a ti como individuo particular, sino por tus intereses en diversos temas, por tu ubicación geográfica o, en general, por tu comportamiento durante la navegación.

Breve historia de la publicidad | Segmentación por grupos de interés | Geo Targeting | Segmentación demográfica | Publicidad comportamental

### 3º.- ¿ En qué consiste el “paquete telecom” y de qué forma puede afectar a la publicidad en Internet?

Para contestar a esta pregunta navegará por la red, entre otras podrá consultar las siguientes páginas:

- <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/11/24/navegante/1259062815.html>
- [http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Parlamento/Europeo/aprueba/unanimidad/directiva/acceso/Internet/elpeputec/20091124elpeputec\\_5/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Parlamento/Europeo/aprueba/unanimidad/directiva/acceso/Internet/elpeputec/20091124elpeputec_5/Tes)